

Effiziente Werbemittelproduktion bei Helvetia dank Web-to-Print und DAM

Seit mehreren Jahren schon nutzt Helvetia die W2P-Lösung brix:papilio für die effiziente Produktion aller standardisierten Kommunikationsmittel. Alle Generalagenturen können via Internet aus den bereitgestellten Vorlagen auswählen und so individuelle Werbemittel im Rahmen des CI/CD autonom erstellen und das druckfertige PDF herunterladen resp. via PIN-Code weiterleiten.

■ Zeitgleich mit der Planung für den neuen Helvetia-Werbeauftritt unter dem Motto «Begeisterung?» per 1. Januar 2013 haben auch die Entwickler der brix:papilio publishing suite Vollgas gegeben, um diese nach neunjährigem Einsatz in einem kompletten Redesign neu erstrahlen zu lassen.

Eine Plattform für alle Werbemittel

Es hat sich gelohnt! Insgesamt 32 Templates (Inserate, Plakate, Klappkarten etc.) werden dem Vertrieb in drei Sprachen zur Verfügung gestellt. Bei 26 Vorlagen kann die Bestellung des druckfertigen PDF in Minutenfrist vollautomatisch abgewickelt werden. Bei den restlichen sechs Werbemitteln (Teaminserate, Werbebanden, Textilbeschriftungen etc.) wird ein Auftrag an die interne Grafikabteilung ausgelöst. Diese lädt die fertig gestaltete Publikation in brix:papilio hoch, worauf der Besteller benachrichtigt wird und der Prozess analog zu den automatischen Bestellungen fortgesetzt werden kann.

Höchstmögliche Effizienz

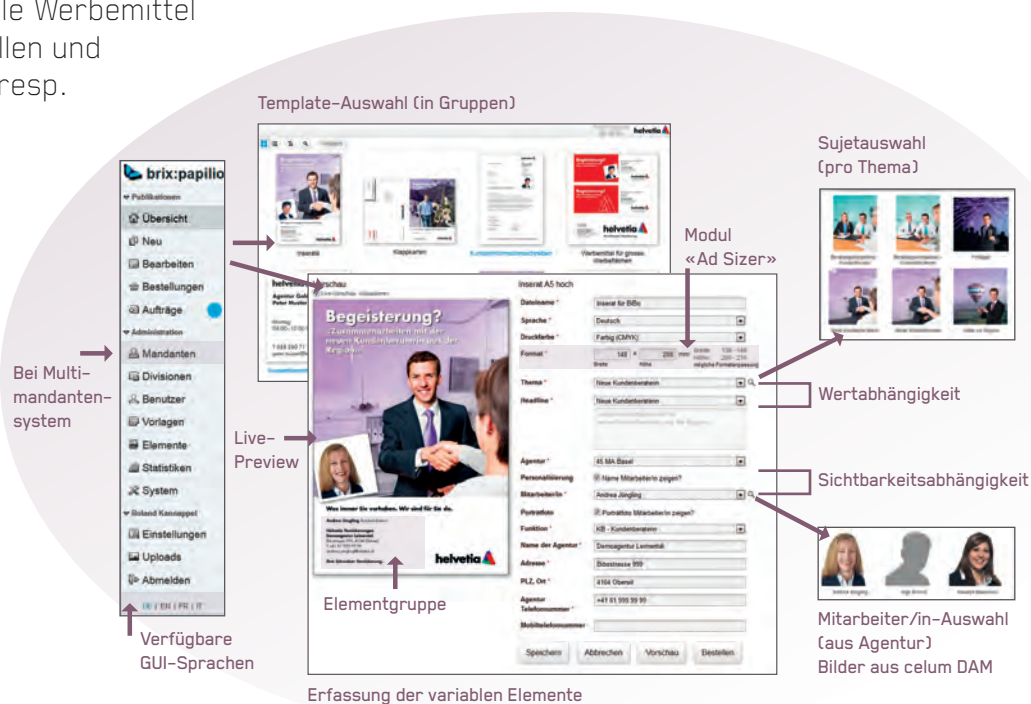
Jedes Werbemittel kann in nur vier Schritten erzeugt werden:

1. Template-Auswahl (in Gruppen)
2. Erfassung der variablen Elemente (Bildauswahl und Texteingabe, wo erlaubt)
3. Live-Preview und Vorschau-PDF zur Kontrolle
4. Bestellung Print-PDF zum Herunterladen resp. Verschieken als PIN

Der Benutzer benötigt dabei keinerlei Schulung. Dank innovativer Features in brix:papilio wird der Bestellprozess so simpel wie möglich.

Ein paar brix:papilio Highlights sind:

- Sicherstellung der Integrität von Publikationen dank definierbarer Wertabhängigkeiten zwischen den Eingabefeldern (z.B. richtiger



Claim aufgrund der Sprachselektion oder passende Headlines zu Sujetauswahl)

- Möglichkeit, Sichtbarkeitsabhängigkeiten zu definieren, womit bestimmte Eingabefelder abhängig von einer Werteselektion angezeigt resp. ausgeblendet werden können

- Modul «Ad Sizer» für automatische Formatanpassung innerhalb definierter Grenzwerte (z.B. zur Anpassung von Inseraten an den Satzspiegel)

Sowohl die Administration als auch die Template-Erstellung erfolgen rein webbasiert und können durch Helvetia autonom durchgeführt werden.

DAM-Integration mit celum IMAGINE

Bei Helvetia ist auch das DAM-System celum IMAGINE im Einsatz. Dort werden u.a. sämtliche Mitarbeiterporträts sowie auch Unterschriften verwaltet. Diese Assets stehen selbstverständlich auch in brix:papilio zur Verfügung. Sie können inkl. Metadaten in den Templates verwendet werden. Die Selektion nach Keywords erlaubt die präzise Filterung.

Voller Erfolg

Die Einführung der brix:papilio online publishing suite bei Helvetia darf als wahrer Erfolg verbucht werden. Es werden nur noch Kommunikationsmittel gemäss CI/CD produziert und bei Änderungen kann wesentlich schneller reagiert werden. Ausserdem sind die Marketingverantwortlichen jederzeit über die Aktivitäten der Geschäftsstellen informiert. Den Umgang mit dem System erlernten die Benutzer mithilfe des Anwenderhandbuchs innert kürzester Zeit ohne spezielle Schulung.

Nebenbei sei erwähnt, dass die interne IT-Abteilung dank der Nutzung im SaaS-Modell keinerlei Aufwände hat.

In den ersten beiden Monaten des Jahres 2013 wurden insgesamt 140 automatische und zehn manuelle Bestellungen abgewickelt. Der Vertrieb freut sich bereits auf den nächsten Release, womit eine einfache Möglichkeit geschaffen wird, Kundeninformationsschreiben als Serienbrief zu produzieren. ■



www.printsuite.ch



«Dank unserem Web-to-Print-Service mit brix:papilio werden sowohl die Helvetia Marketing- als auch die Grafik-Abteilung massiv entlastet.» (Edward Stauber, Leiter Brand Design & Graphic)

brix cross media bedient grössere und kleinere Kunden mit modularen, kundenspezifisch anpassbaren Lösungen in den Bereichen Digital Asset Management (DAM) und Publishing.



brix cross media
Baslerstrasse 103A
CH-4123 Allschwil 1
T +41 61 485 95 07
www.brix.ch
info@brix.ch