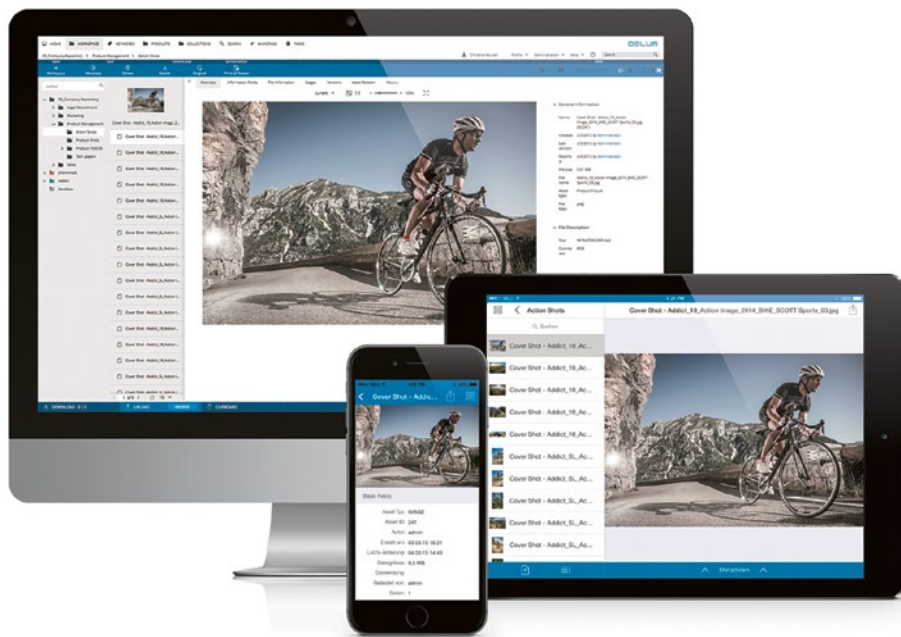


Ordnung im digitalen Chaos

In vielen Firmen herrscht Unordnung: Inhalte wie Fotos, Videos und Audiodateien werden irgendwo abgespeichert und in den unendlichen Weiten der Serverlandschaften nie wieder gefunden. Das stellt Unternehmen vor die Aufgabe, Ordnung ins Datenchaos zu bringen.



■ Marketers, E-Commerce- & Produkt-Manager oder Social-Media-Verantwortliche können ein Lied davon singen: Die Suche nach Bildern, Videos und Dokumenten, den sogenannten «Digitalen Assets», und deren Verteilung sowie Konvertierung in andere Formate ist ein Vollzeit-Job. Die Recherche in Tausen-

«Unsere Mitarbeiter sehen die klaren Vorteile und können sich einen Arbeitsalltag ohne CELUM nicht mehr vorstellen.»

Rolf Bigler, eCommerce Manager

den oder Millionen von Mediendateien kann sehr lange dauern und liefert, wenn überhaupt, oft schlechte Ergebnisse. Häufig ist nicht bekannt, welche Dateien verfügbar sind und wie sie verwendet werden können. Digitale Assets sind deshalb für Unternehmen nicht nur irgendwelche Dateien, sondern wertvolle Content-Elemente, durch deren langwierige Suche oder gar mehrfache Erstellung zusätzliche Kosten anfallen.

Wenn ein Unternehmen viel mit Bildern, Videos oder Audiodateien arbeitet, ist deshalb der Einsatz einer professionellen Lösung für **Digital Asset Management (DAM)** zielorientiert. Diese ist wie ein starkes Logistiksystem in der

Lage, die gesamte Wertschöpfungskette des Marketings mit Bildern, Filmen, Audiodateien, Präsentationen und Texten zu versorgen. Insbesondere die dynamische Welt des Sports setzt beim Marketing gerne auf den Einsatz aussagekräftiger Bilder und Videos. Und diese müssen zielgruppenspezifisch verteilt werden.

Der 1958 in den USA gegründete Sportartikelhersteller **SCOTT Sports** verkauft seine Produkte in 80 Ländern über ein weitverzweigtes Händlernetzwerk, welches über 30 000 Geschäfte umfasst. Nicht umsonst zählt das Unternehmen zu den bekanntesten Fahrrad- und Sportmarken weltweit. Das Wiederfinden eines bestimmten Assets unter den knapp 60 000 multimedialen Inhalten war für die Mitarbeiter von SCOTT eine ernst zu nehmende Herausforderung. Sämtliche Inhalte wurden auf einem FTP-Server gespeichert, und mit jedem neu hinzukommenden Produktbild wurde die Verwaltung schwieriger. Irgendwann reichte die relativ einfache Bilddatenbank nicht mehr aus. Eine zentrale Lösung musste her, die das breit gefächerte Asset-Portfolio abbilden konnte. Auch das Händlernetzwerk, Vertriebspartner sowie externe Agenturen brauchten eine einfache Möglichkeit, auf Produktabbildungen, Projektbilder und Logos zugreifen und die digitalen Inhalte verbreiten zu können.

Auf der Suche nach einem Weg, Ordnung in das vorhandene Chaos zu bringen, fiel die Wahl auf **CELUM**; das auf DAM spezialisierte Unternehmen aus Österreich mit einem hoch-

professionellen System zur Verwaltung von Assets, das auch die hohen Anforderungen des Sportartikelherstellers erfüllen konnte.

Mithilfe des Schweizer Partners **brix cross media** konnte die DAM-Lösung innert kürzester Zeit in Betrieb genommen werden. Sie liess sich auch problemlos über eine individuell entwickelte Schnittstelle in das bestehende SAP-System integrieren und ergänzte sich reibungslos mit dem bereits vorhandenen Produkt-Informationen-Management-System (PIM) von SCOTT. Eingepflegte Produktbilder können automatisch ins PIM-System übernommen werden und verschwinden nicht mehr spurlos im Asset-Dschungel.

Selbst wenn ein anderes Medienformat benötigt wird, ist das inzwischen kein Problem mehr. Mit dem CELUM DAM-System können die verwendeten Medienformate nicht nur standardisiert, sondern mit wenigen Klicks direkt beim Download in ein anderes Format konvertiert werden.

Mit dem Zukauf weiterer Firmen wie Powderhorn, Bergamont und Dolomite sowie der Beteiligung am Outdoor-Spezialisten Transa wuchs auch der Bedarf, deren spezifische Bedürfnisse abdecken zu können. So wurden mittels der Webportal-Lösung **brix:anura** ohne grossen Aufwand eigene «Marketing-Gates» geschaffen. Weiter läuft gegenwärtig zusammen mit Transa unter dem Namen «SCOTT Mediahouse» ein Projekt für den Upgrade auf die neueste CELUM-Technologie. ■

■ Kontakt

CELUM

CELUM GmbH

Passaustrasse 26 • A-4030 Linz
www.celum.com • T +43 732 716 529

• **Besuchen Sie uns an der SOM:**
Halle 2 | Stand G.08

brix
cross media

brix cross media

Baslerstrasse 103A • CH-4123 Allschwil
www.brix.ch • T +41 61 485 95 07