

# brix cross media

## Ihr Partner für cross media Lösungen



### Facts & Figures

- im Mai 2000 gegründet
- Standort in Allschwil bei Basel / Schweiz



- 100% in privater Hand
- über 50 Kunden in allen Segmenten

### Partnerfirmen

- celum, A-Linz (DAM)
- Codeware, D-Stuttgart (DDP)
- Werk II, D-Duisburg (DDP)
- McHighEnd, Allschwil (Druckvorstufe)

### Produkte & Services

- Digital Asset Management (DAM)



- Web-to-Print (W2P)



- Dynamic Database Publishing (DDP)



### Referenzen (Auswahl)

Helvetia Versicherungen, Basel + St. Gallen  
ifolor, Kreuzlingen

Neuapostolische Kirche, Zürich

Oettinger Davidoff AG, Basel

Schweizerische Bundesbahnen SBB, Bern

SCOTT Sports, Givisiez

Swissmilk, Bern

Transgourmet Schweiz AG, Moosseedorf

Victorinox, Ibach-Schwyz

Zimtstern, Zürich

### Firmenportrait

brix cross media ist celum's Preferred Business und Implementation Partner in der Schweiz und bietet die CELUM DAM-Systeme und entsprechende Integrationen als Inhouse-Installation und als Service (SaaS) an. Eine Vielzahl an Extensions ist auf unserem celum Marktplatz erhältlich. Besonders erwähnenswert ist die Web-Portal Integration brix:anura.

Im Publishing-Bereich fokussiert sich brix cross media auf Web-To-Print mit der Eigenentwicklung brix:papilio, sowie Dynamic Database Publishing (insb. für automatisierte Katalogproduktionen) mit priint:comet oder mit Xactuell.

Mit unseren ausgewiesenen DAM- und Print-Experten sowie erfahrenen Informatikern bieten wir ganzheitliche Lösungen an:

Analyse, Konzeption und Beratung, Programmierung von Erweiterungen und Schnittstellen, Installation, Schulung, Wartung und Betrieb – alles aus einer Hand!

### Kernteam

**Roland Kannappel** ist seit der Gründung der Geschäftsführer und als eidg. dipl. Informatik-Ingenieur der Kopf von brix cross media wenn es um technologische Strategieüberlegungen geht.

Als zertifizierter celum Business und Technical Consultant, sowie praxiserprobter Projektleiter engagiert er sich gerne in anspruchsvollen Kundenprojekten, begleitet diese von der Analyse bis zur Einführung und sorgt damit für deren Erfolg.



**Michael Degiampietro** ist zertifizierter celum Business Consultant und Ansprechpartner für DAM-, Web-to-Print- und Katalogautomatisierungs-Projekte. Er begleitet Projekte von der Idee bis hin zur erfolgreichen Abnahme. Dabei zeichnet er sich für das reibungslose Projektmanagement verantwortlich. Er kann auch auf jahrelange Erfahrung mit Integrationen von Business Applikationen zurückgreifen.



**Felix Wolff** ist der primäre Ansprechpartner wenn es um komplexe technische Herausforderungen geht.

Er ist zertifizierter celum Technical Consultant. Mit seinem langjährigen Know-how als Software-Architekt, sowie seinen fundierten Kenntnissen in der celum Extension-Programmierung und im Bereich automatisierte Katalogproduktion stellt er sicher, dass unsere Kunden mit massgeschneiderten Lösungen bedient werden.



**David von Ah** liebt als Bachelor of Science in Informatik und zertifizierter celum Technical Consultant die Knacknüsse in der Programmierung. Unser Kunden können sich darauf verlassen, dass praktische jeder Wunsch umgesetzt werden kann.

Seine solide Ausbildung stellt er auch als Software-Architekt unter Beweis. Für unsere W2P-Eigenentwicklung brix:papilio ist er Strategie und Lead Developer zugleich.



Als bewährter Partner für cross media Lösungen setzen wir persönlich alles dran, unseren Kunden kompetente Beratung und einen professionellen Service zu bieten.

**Für Auskünfte und Präsentationen unserer Angebote stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.**

**Ihr Partner für cross media Lösungen**

brix cross media · Baslerstrasse 103A · CH-4123 Allschwil  
Tel. +41 61 485 95 07 · www.brix.ch · info@brix.ch

