



Key Features

- Intuitives, web-basiertes Erstellen standardisierter Kommunikationsmittel
- Selbständige Produktion von Office- und druckfertigen Highend-PDFs durch User
- Sicherstellung der Integrität von Publikationen dank definierbarer Wertabhängigkeiten zwischen den Eingabefeldern
- Eingabefelder können abhängig von einer Werteselektion ein- oder ausgeblendet werden
- Standardisierter Workflow, bei Bedarf Freigabeprozess durch zentrale Stelle sowie Bestellung von Spezialformaten
- 100% Unicode (asiatisch, arabisch, etc.)
- QR-Codes für Visitenkarten oder URLs
- Live-Vorschau, PDF-Previews zur Kontrolle
- Versenden von Bestellungen via PIN-Code
- Weiterleiten von Publikationen zur Vervollständigung oder Übersetzung
- Spezifische Bestellmasken für die direkte Erteilung von Druck-/Versandaufträgen
- Autonome, web-basierte Template-Erstellung durch Layouter

Module

- API zur Integration in andere Systeme
- DAM-Integration mit CELUM zur Platzierung von Bildern inkl. Metadaten sowie Upload mit Verwendungsnachweis
- „Ad sizer“ für automatische Formatanpassung innerhalb von Grenzwerten
- Rich Text Editor mit Rechtschreibprüfung
- Serienbrief-Funktion
- Text-vor-Layout für über mehrere Seiten verteilte Fliesstexte („Flow Layout“)
- Unterstützung von klickbaren Hyperlinks
- Statistik-Auswertung gibt Einblick in die Verwendung bestimmter Titel, Bilder oder Formate sowie deren Besteller

Kunden (Auswahl)

Helvetia Versicherungen, Basel / St. Gallen
Neuapostolische Kirche Schweiz, Zürich
Sonova, Stäfa

Effizientes Web-to-Print einfach gemacht

Lassen Sie Geschäftsdrucksachen, Inserate und Plakate, Einladungen, Fact sheets, Flyers, usw. von Ihren Aussenstellen dezentral produzieren und stellen Sie dabei sicher, dass solche Publikationen entsprechend der definierten Templates nur noch im Rahmen der vorgegebenen CI/CD-Richtlinien erstellt werden können.

Wir bieten mit der *brix:papilio* W2P publishing suite ein flexibles, einfach zu bedienendes System im SaaS-Modell oder zur Inhouse-Installation, das mit oder ohne Schnittstelle zum CELUM DAM-System betrieben werden kann.

The screenshot displays the brix:papilio 6.4 web interface. On the left is a navigation menu with options like 'Übersicht', 'Neu', 'Bearbeiten', 'Bestellungen', 'Aufträge', 'Administration', 'Mandanten', 'Benutzer', 'Gruppen', 'Elemente', 'Vorlagen', 'Statistiken', 'System', 'David von Ah', 'Einstellungen', 'Nachrichten', 'Hilfe', and 'Abmelden'. The main area shows a 'Vorschau' (Preview) of a Helvetia advertisement featuring a man in a suit and a hot air balloon. Below the preview is a 'Live-Vorschau: Aktualisieren' button. To the right is a configuration panel for 'Inserat A4 hoch' with fields for 'Dateiname', 'Sprache', 'Druckfarbe', 'Format', 'Thema', 'Headline', 'Agentur', 'Personalisierung', 'Mitarbeiterin', 'Porträtfoto', 'Funktion', 'Name der Agentur', 'Adresse', 'PLZ, Ort', 'Agentur Telefonnummer', and 'Mobiltelefonnummer'. At the bottom of the panel are buttons for 'Speichern', 'Abbrechen', 'Vorschau', and 'Bestellen'.

Dank folgender Nutzen haben Sie in kürzester Zeit einen messbaren ROI:

- Sie stellen sicher, dass die Corporate Design Richtlinien konsequent durchgesetzt werden
- Sie lassen die Werbemittel dezentral erstellen und verkürzen die time-to-market
- Sie machen die kostengünstige Individualisierung von Kommunikationsmitteln möglich
- Sie etablieren einheitliche, kontrollierbare Produktionsprozesse und sorgen bei Bedarf mittels Freigabeprozess und zentraler Kontrolle für die Qualitätssicherung
- Als **Kunde** sparen Sie Produktionskosten resp. entlasten Ihre Grafikabteilung
- Als **Dienstleister** bieten Sie Ihren Kunden mit unserem Multimandanten-System einen professionellen, kostengünstigen Service und sorgen für eine optimale Kundenbindung
- Als **Business-Partner** können Sie brix:papilio selber vertreiben. Sie profitieren von unserem attraktiven Partnermodell und erhalten direkten Zugang zum Entwickler-Team

«Dank unserem Web-to-Print-Service mit brix:papilio werden sowohl die Helvetia Marketing- als auch die Grafik-Abteilung massiv entlastet.» Edward Stauber, Leiter Brand Design & Graphic

Stolz darauf, in der E-Business Print Online Studie (EPOS) im Bereich "Brandmanagement" den kompletten und im Bereich „Web-to-Print“ nahezu den vollen Funktionsumfang abdecken zu können, präsentieren wir Ihnen gerne unseren einzigartigen W2P-Ansatz.

Ihr Partner für cross media Lösungen

brix cross media · Baslerstrasse 103A · CH-4123 Allschwil
Tel. +41 61 485 95 07 · www.brix.ch · info@brix.ch

