



Happy briXmas

§[UD:NLSALUT|Guten Tag|Guten Tag]§

Wir von brix nutzen diesen Newsletter, um **DANKE** zu sagen. Wir halten kurz inne, lassen das Jahr Revue passieren und wagen einen Ausblick. Ein weiteres Jahr voll von Herausforderungen, zeitweiliger Entspannung und wiederkehrender Wellen geht zu Ende – und es braucht noch mehr Geduld. Ungebremst schreiten aber die digitale Transformation und vielfach auch Prozessoptimierungen voran. Gemeinsam konnten wir Wege suchen und Möglichkeiten finden, in gangbaren Teilschritten Erfolge zu erzielen.

Im 2021 durften wir neben vielem anderem

- das neue Leitbild vollenden und um Führungsprinzipien ergänzen
- unserem Office ein neues Gesicht verleihen
- drei neue Partner dazugewinnen
- unser Team um 15% vergrössern
- 15 neue CELUM Konnektoren und Extensions realisieren

Mit Leidenschaft und Begeisterung planen wir für 2022

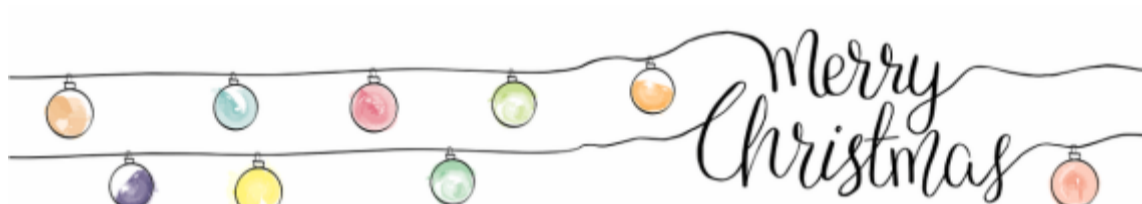
- eine Kundenbefragung, um Ihre Bedürfnisse noch besser zu verstehen
- die Verstärkung unseres Consulting Teams
- spannende BPM-Projekte mit Camunda und ADONIS
- den Ausbau unseres DAM-Produktportfolios und eine starke Partnerschaft im Bereich Markenportale
- die CELUM NOVA Readiness – auch für all unsere Extensions
- das Go-Live unserer neuen Website

Ohne Sie alle – Kunden, Mitarbeitenden, Partner und Konkurrenten – wäre brix nix. Die Vielzahl von externen und internen Herausforderungen hielt und hält die Schneide scharf und unser Feuer am Lodern. Deshalb nochmals DANKE. Wir geniessen die Festtage, schöpfen neue Energie und brennen darauf, auch im 2022 mit Ihnen gemeinsam vorwärts zu gehen.



Herzliche Grüsse, friedliche Festtage und einen guten und gesunden Start ins neue Jahr

Roland Kannappel, CEO



PS: Besten Dank an [Stephanie Meier](#) für das tolle Bild zu unserem Xmas-Newsletter!

Follow Us



[LinkedIn](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Vimeo](#)