

Digital Asset Management als zentraler Media Hub

Haben Sie Ihre digitalen Assets und deren Nutzung für die externe und die interne Kommunikation im Griff? Mit Digital Asset Management (DAM) von CELUM, ergänzt um brix:anura für die Integration in Firmenwebsites und Brand Portals sowie der brix:papilio Online Publishing Suite bietet brix cross media alles aus einer Hand.

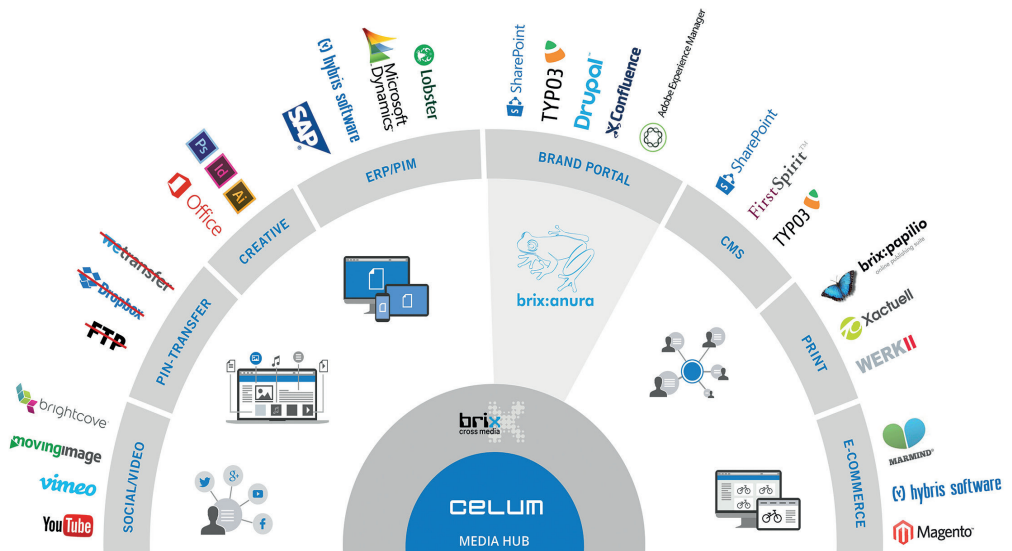
■ Erhalten auch Sie täglich Bilder, Videos und Druckdaten, die in einer für Sie unlogischen Ablagestruktur versorgt werden sollten; und zwar ohne dass Sie wirklich wissen, ob die Dateien schon vorhanden sind und zu ersetzen wären? Oder erhalten auch Sie Anfragen nach Bildmaterial, durchforsten die ganze Ablage und stellen dann, wenn Sie (im besten Fall) die Assets endlich gefunden haben fest, dass diese nicht verschickt werden können, da sie für E-Mail zu gross, FTP von der IT verboten und Dropbox & Co. nicht erwünscht sind? Vielleicht gehören Sie auch zu den Genervten, die auf der eigenen Firmenwebsite feststellen, dass wieder einige veraltete Produktabbildungen verwendet wurden und auf YouTube immer noch ein Video online ist, das schon lange nicht mehr verfügbar sein sollte. Parallel dazu geben Ihre Kollegen an der Front viel Geld für individuelle Werbemittel aus, in welchen aber leider viel zu oft das CI/CD nicht eingehalten wird und kein vernünftiger Review-Prozess existiert. Und die Grafikabteilung hat sowieso keine Zeit, weil in zwei Monaten der nächste Katalog fällig ist. Allenfalls konfrontiert Sie zu guter Letzt noch die Rechtsabteilung mit der Tatsache, dass schon wieder lizenzrechtlich limitierte Bilder über das Ablaufdatum hinaus genutzt wurden.

Interne und externe Kommunikationsbedürfnisse

In der Verantwortung für eine einheitliche Kommunikation und konsistente Markenpflege über alle internen und externen Kanäle hinweg möchten Sie

- die Mitarbeitenden entlasten
- dem Aussendienst resp. den Retailern sowie den Agenturen und anderen Partnern professionelle Hilfsmittel zur Verfügung stellen
- das CI/CD einhalten
- Publishing-Prozesse beschleunigen, um aktuell zu bleiben und agil zu sein
- bei relevanten Asset-Änderungen informiert werden
- Teilbereiche der Bilderwelt und bestimmte Dokumente immer aktuell auf der Website publizieren

Nebenbei sollen mit dem Einsatz unterstützender Anwendungen natürlich auch die Kosten gesenkt werden. Etliche Unternehmen suchen dafür die «eierlegende Wollmilchsau» und stellen fest, dass zwar alle Bedürfnisse



adressiert, aber nur wenige wirklich zufriedenstellend abgedeckt werden.

Best of Breed

Durch Zusammenarbeit mit führenden Herstellern und standardisierten Schnittstellen kann brix cross media aus deren Portfolio eine für Ihr Unternehmen massgeschneiderte Gesamtlösung anbieten. Fundament dafür ist CELUM als DAM-System und Media Hub für alle Assets. Damit verwalten Sie Ihre Inhalte strukturiert und angereichert mit allen relevanten Metadaten pro Assettyp – einmal und zentral.

Sie steuern die Berechtigungen und die kontrollierte Ausleitung in die verschiedenen Kanäle. Der PIN-Transfer erlaubt es, Assets auf einfache Art externen Stellen für eine bestimmte Zeit zur Verfügung zu stellen. Mitarbeitende und Agenturen nutzen die direkte Integration in die MS-Office- und Adobe-Produkte und können mittels des integrierten W2P-Systems brix:papilio standardisierte Kommunikationsmittel dezentral, autonom und doch kontrolliert produzieren. Für datenbankgestützte Print-Produktionen werden Anwendungen wie Xactuell eingesetzt. Etliche Um Systeme sind über einen direkten Connector oder den «Asset Picker» angebunden. Für andere Integrationen stehen APIs (SOAP und REST) und das SDK zur Verfügung.

Die mit wenig Aufwand in jede Website integrierbaren Komponenten der CELUM-Erweiterung brix:anura erlauben die Einrichtung von ansprechend gestalteten Download-Bereichen für Bilder, Videos und Dokumente auf jeder Website (zum Beispiel Brand Portal). Die Steuerung der Inhalte (Assets und Metadaten

inklusive Struktur) erfolgt nur im DAM ohne redundante Datenhaltung im CMS.

Full Service und ausgewählte Referenzen

brix cross media betreut über 40 CELUM-Kunden und bietet Full-Service-Dienstleistungen vom Business und Technical Consulting über die Implementation von Schnittstellen bis zu Wartung & Support und der Durchführung kundenspezifischer Schulungen. Zusätzlich zur Enterprise-Lösung wird auch eine kostengünstige Version angeboten, die auch im SaaS-Modell betrieben werden kann.

Die aktuellsten Projekte wurden realisiert für

- Schweizerische Bundesbahnen SBB
- Liechtenstein Marketing
- Oettinger Davidoff
- European League Against Rheumatism

■ Kontakt



brix cross media
Baslerstrasse 103A • CH-4123 Allschwil
www.brix.ch • T +41 61 485 95 07

Ihr Partner für Digital Asset Management (DAM) und Publishing (Web-to-Print, Katalogproduktion)